



Gemeinsamer Blick in den Bauplan:
Dirk Graf und Heike Herzog (li).
Fotos: Sabine Ellwanger

Auf der Baustelle ist jeder Tag durchgetaktet

Die Herrenberger Graf Wohnbau GmbH steht für Qualität – Service – Zukunft

7 Uhr morgens: Tag für Tag wächst im Herrenberger Meisenweg der Rohbau eines Sechsfamilienhauses. Bauleiterin Heike Herzog hält die Fäden in der Hand und kümmert sich um alles: „Noch ist nur der Rohbauer am Werk“, lächelt sie. Aber schon in den nächsten Wochen wuselt es. „Dann kommen die Heizungsbauer, die Sanitärfirma, die Elektriker und noch später die Ausbaugewerke hinzu.“ Bis zur Abnahme – auch ihr Job – bleibt es spannend.

„Mit sechs Wohneinheiten ist dieses Projekt überschaubar“, finden Heike Herzog und Dirk Graf, Gründer und Geschäftsführer der Graf Wohnbau. Drei weitere Projekte sind zeitgleich im Bau: In der Gärtringer Schwarzwaldstraße, in der Deckenpfronner Südstraße und in Hildrizhausen in der Herrenberger Straße entstehen weitere Wohngebäude. In Hildrizhausen ist noch eine Gewerbeeinheit frei. Außerdem ist demnächst Baubeginn im Wengertweg in Herrenberg, im Bühlweg in Kayh sowie in Öschelbronn, wo die Graf Wohnbau ein Großprojekt für Seniorenwohnen mit verschiedenen Angeboten realisiert. Mächtig was zu tun also. „Und viel zu koordinieren. Deshalb machen wir jeden regelmäßig einen Jour Fixe. Baustellenbesprechung“, betont Dirk Graf, dem es ein Anliegen ist, über „seine“ Baustellen auf dem Laufenden zu sein. Mit von der Partie sind Friedrich Müller, Leiter des Projektteams, sowie Cezary Jakubczyk, neben Heike Herzog der weitere Bauleiter des Unternehmens.

Kurze Wege zwischen Werkplaner und Bauleiter

Der Baustellentag hat viele Facetten. Läuft alles wie geplant? Stimmen Planung und Umsetzung überein? Sind Abläufe und die bevorstehenden Gewerke zu koordinieren? Gibt es noch Kundenwünsche, die berücksichtigt werden wollen? „Wann immer letzteres möglich ist, tun wir das natürlich“, sagt Heike Herzog, die mit der firmeninternen Werkplanung – spricht: mit Planer Alexander Baur

– stets den direkten Draht hält und gemeinsam die Feinabstimmung vornimmt.

Auch mit den Handwerkern läuft die Kommunikation wie am Schnürchen. Kein Wunder, denn die Firma Graf arbeitet fast ausschließlich mit einem festen Stamm regionaler Handwerksbetriebe zusammen. „Wir sind aber immer offen für Inspirationen und Ideen weiterer Fachbetriebe“, unterstreicht Friedrich Müller, der auf 25 Jahre Betriebszugehörigkeit zurückblickt und keinesfalls ans Aufhören denkt.

In der Schaltzentrale Büro ...

Auf dem Bau läuft die Umsetzung. Im Hintergrund, im der Kuppinger Graf-Zentrale, laufen in den verschiedenen Teams mitunter sogar die Drähte heiß. Gehen neue Projekte an den (Verkaufs-)Start, haben Vertrieb und Marketing alle Hände voll zu tun. Man nimmt sich Zeit für Beratungs- und Verkaufsgespräche. Überhaupt ist die persönliche Betreuung der Kunden ein Anliegen aller Mitarbeiter, und diese Begleitung reicht von der Erstberatung über Notartermine und die gesamte Bauzeit bis hin zur Übergabe.

Marketing als Ideenschmiede für Projektnamen

Immer und immer wieder gibt es Zwischenabstimmungen, Marketing, Planung und Ausführung tüfteln gemeinsam an Lösungen. Beispiel: Was lässt sich wie am besten veranschaulichen? „Immobilienkäufer schätzen zum Beispiel unsere Präsentation anhand von Architekturmodellen. „Wir können dabei Etage für Etage abheben und unseren Kunden die Aufteilung „ihrer“ Wohnung genau zeigen“, beschreibt Marketing- und Vertriebsleiter Halil Atay diese Modell-Variante. „Natürlich gibt es auch digitalisierte Grundrisse, Innen- und Außensvisualisierungen sowie 360 Grad-Rundgänge durch die Wohnungen und durchs ganze Haus. Wir sorgen dafür, dass jeder Kunde seine Immobilie

vorab erlebt, mit vielen Details und mit einem authentischen Wohngefühl!“

Nicht zuletzt kümmert sich die Marketingabteilung, zugleich Ideenschmiede für passende Projektnamen, natürlich auch um die Präsentationen in allen Medienkanälen. Oder um Sonderaktionen wie Kurzfilme, pffiffige Buswerbung sowie für Flyer und Exposés.

Jeder Tag ist ein ausgefüllter Tag

Kunden oder Handwerker rufen an oder benötigen Informationen. Die Bauleiter, der Vertrieb, die Marketing-Experten oder die Geschäftsleitung brauchen Unterstützung. „Dafür sind wir da“, lächelt Büroleiterin Ivonne Maurer. „Und wir halten als Assistenz der Geschäftsleitung nicht selten unserem Chef den Rücken frei, damit er netzwerken und auch nach über 25 Jahren noch regelmäßig die Baustellen besuchen kann.“

Jeder Tag ist also ausgefüllt. In allen Bereichen und allen Teams. Auf der Baustelle ist gegen 17 Uhr Schluss. Es wird ruhig, die Handwerker ziehen ab. Die Bauleiter lassen im Kopf den Tag nochmal revuepassieren, planen die nächsten Tage und Wochen. Bis zur Zwischenetappe Richtfest und bis zur Abnahme. Die ist nochmal spannend, aber in der Regel problemlos. „Sollten mal kleine Schönheitsfehler auftreten, kümmern wir uns selbstverständlich zügig um deren Beseitigung.“ Der Erfolg und mehr als 750 zufriedene Kunden beweisen: Der Slogan „Qualität – Service – Zukunft“ trifft ins Schwarze.

Graf Wohnbau GmbH
Römerweg 49
71083 Herrenberg
Tel.: 07032 93620
www.grafwohnbau.de





Unverb. Darstellung

3-Zimmer im Erdgeschoss mit Gartenanteil

- ca. 85m² Wohnfläche
- barrierefreier Zugang
- Aufzug
- modernes Bad mit bodentiefer Dusche
- mit ca. 67m² Gartenanteil
- und vieles mehr...



Unverb. Darstellung

4-Zimmer im Erdgeschoss mit Gartenanteil

- ca. 108m² Wohnfläche
- barrierefreier Zugang
- Aufzug
- modernes Bad mit bodentiefer Dusche
- inkl. Stellplatz im Freien
- mit ca. 134m² Gartenanteil
- und vieles mehr...

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite.

